

Αυτή η back-to-school καμπάνια με το 4χρονο κοριτσάκι που έχει σύνδρομο Down έγινε viral

Το καλιφορνέζικο brand παπουτσιών Livie & Luca αποφάσισε να κάνει κάτι διαφορετικό για την back-to-school καμπάνια του φέτος. Ο τίτλος είναι **#ImGoingBackToSchoolToo** και οι φωτογραφίες της καμπάνιας έγιναν γρήγορα viral, γιατί σε αυτές πρωταγωνιστεί ένα αξιολάτρευτο 4χρονο κοριτσάκι με το όνομα Cora!

Η μικρή Cora έχει σύνδρομο Down και είναι ένα από τα παιδιά που επέλεξε η εταιρεία για να προωθήσει την αποδοχή των παιδιών με ειδικές ανάγκες στο σχολείο. "Κατά τη διάρκεια της φωτογράφισης, μπορούσες να καταλάβεις πως η Cora είναι γεννημένη για να λάμψει μπροστά στην κάμερα", δήλωσε η σχεδιάστρια, Brittany Suzuki στο The Mighty.

Οι γονείς του μικρού κοριτσιού ήταν εντελώς σύμφωνοι με την ξαφνική διασημότητά της: "Αν με το να βγει η φωτογραφία της εκεί έξω, αλλάζουν οι αντιλήψεις και τα στερεότυπα στο μυαλό των ανθρώπων, τότε νομίζω πως αυτό είναι μια καλή κίνηση προς τη σωστή κατεύθυνση", σχολίασε στο ABC News η μητέρα της, Kerri Slocum.





Πηγή: www.queen.gr